



دوره آموزشی تک پودمان

مبانی و اصول برندینگ و بازاریابی

در مرکز علمی کاربردی شرکت تولیدی شیمیایی کلران



تاریخ: اسفندماه ۱۳۹۹

مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت تولیدی شیمیایی کلران - اسفندماه ۹۸

برندینگ چیست؟

مطابق با تعریف انجمن بازاریابی آمریکا AMA هویت یک برند یا همان برندینگ مجموعه ای متشکل از اسم، لوگو، علامت یا مشخصه، طراحی، رنگ بندی و یا ترکیبی از آنهاست که برتری ها و خدمات هر تجارتي را هویت می بخشد. در عمل برندینگ تفاوت های شما را با شرکت های دیگر مشخص می کند.

اهمیت و هدف برندینگ در چیست؟

برای موفقیت در برندینگ شما باید نیازها و خواسته های مشتریان خود را بخوبی بشناسید و استراتژی برند و شرکت خود را در هر زمان متناسب با آن برنامه ریزی کنید.

برندینگ شما با تجربیات و برداشت های قبلی مشتریان از بازار در ارتباط خواهد بود و در کنار جذب عده ای به سوی شما مشخصا بخشی از مشتریان را از شما دور خواهد کرد. برندینگ موفق باید هر روز در تلاش برای جلب بیشتر رضایت مشتریان و جذب مشتریان جدید باشد، اینکار تنها در سایه تحقیقات میدانی درست، بررسی عملکرد و رضایت مشتریان و تعیین استراتژی تبلیغاتی صحیح امکانپذیر است.

امروزه بسیاری از شرکتها بودجهی قابل توجهی برای برندسازی خود در نظر می گیرند. در دنیای مدرن بازاریابی، برندینگ جایگاه ویژه ای دارد و مدیران بازاریابی برنامه های مفصل چند ساله برای ارتقای یک نام تجاری یا معرفی آن به مخاطب های خود در نظر می گیرند. به همین دلیل است که دوره های آموزشی برندسازی برای علاقه مندان این حوزه توصیه می شود؛ چرا که در بازار کسب و کار امروز دانش علمی درباره ی آن اهمیت فراوانی دارد.

در همین راستا مرکز علمی کاربردی کلران در جهت آگاه ساختن و افزایش اطلاعات دانشجویان و کلیه پرسنل شرکت تولیدی شیمیایی کلران (بین سطوح تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد) دوره آموزشی تک پودمان مبانی و اصول برندینگ و بازاریابی را از تاریخ ۹۸/۱۲/۰۱ توسط اساتید با تجربه به مدت ۳۰ ساعت برگزار گردانید.

در ادامه می توان به سرفصل های دوره آموزشی که به شرح ذیل می باشد اشاره کرد:

۱- اصول برندینگ و تبلیغات

۲- چرخه برندسازی

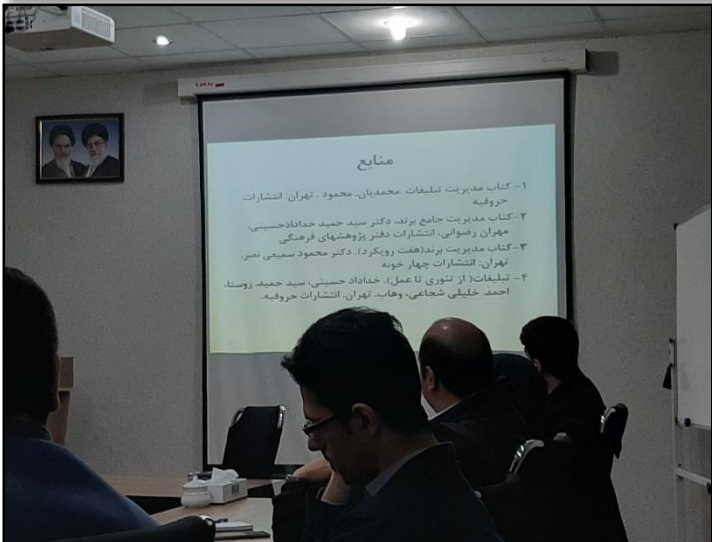
۳- ارتباطات یکپارچه برندسازی و تبلیغات

۴- تحقیقات بازاریابی مقدماتی

در پایان دوره از شرکت کنندگان انتظار می رود با مفاهیم برند و برندسازی آشنا شده و تمایز این دیدگاه و استراتژی را با رویکرد سنتی بازاریابی و تبلیغات درک نموده و بتوانند مفاهیم آموزشی را در یک کسب و کار (شرکت) پیاده سازی نمایند.

ضمناً در پایان دوره برای کلیه شرکت کنندگان گواهی نامه مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صادر گردید.

فلاصه مستندات



مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت تولیدی شیمیایی کلران - اسفندماه ۹۸